

Apogeo Despegue

NEGOCIO	CATEGORÍA	TIPO	FECHA
Tacos Chespi	Comida y bebidas	Taqueria / comida mexicana	Mayo 2026

RESULTADO DE ESTA ACTIVACIÓN

Base comercial inicial: identidad, catalogo publico, canal de contacto, presencia base, Radar y ruta.

#	MÓDULO	SALIDA	LISTA
01	Identidad comercial	Frase base, categoría, diferenciador y producto héroe.	<input checked="" type="checkbox"/>
02	Catálogo público	Menú / servicios en link vivo para QR y WhatsApp.	<input type="checkbox"/>
03	Canal de contacto	Mensajes base y flujo de atención.	<input checked="" type="checkbox"/>
04	Presencia base	Datos y checklist para Google, WhatsApp, QR y página pública.	<input type="checkbox"/>
05	Radar de arranque	Primera lectura de estado y prioridades.	<input checked="" type="checkbox"/>
06	Ruta de activación	Plan de 7 días para poner el sistema en uso.	<input checked="" type="checkbox"/>

MÓDULO 01-02 • IDENTIDAD COMERCIAL + CATÁLOGO PÚBLICO

Define cómo se explica el negocio y alimenta todos los canales.

MÓDULO 01 • IDENTIDAD COMERCIAL

FRASE BASE	Tacos Chespi ofrece tacos, antojitos y platillos mexicanos faciles de pedir.
DESCRIPCIÓN CORTA	Taqueria local con menu amplio de tacos, pozole, enchiladas, burritos y bebidas.
APOGEO TIPO GOOGLE	Apogeo: comida y bebidas. Tipo: taqueria / comida mexicana. Google: taqueria.
DIFERENCIADOR	Menu amplio en un solo lugar: tacos, pozole, enchiladas, burritos y huaraches.
PRODUCTO HÉROE SUGERIDO	Burrito o especialidad visual, a validar con pedidos reales.
ESTADO DEL PRODUCTO HÉROE	Revisar

MÓDULO 02 • CATÁLOGO PÚBLICO

LINK VIVO	Por colocar link final del catalogo publico.
ESTADO DEL CATÁLOGO	En proceso
QR	Pendiente

ESTRUCTURA DEL CATÁLOGO

Categorías iniciales: tacos, especialidades, platillos fuertes, bebidas y antojitos mexicanos. El catalogo debe vivir como link publico, no como PDF.

MÓDULO 03-04 • CANAL DE CONTACTO + PRESENCIA BASE

Ordena el canal principal y deja lista la información para publicarse en los canales correctos.

MÓDULO 03 • CANAL DE CONTACTO

ESTADO DEL CANAL	Listo
CANAL PRINCIPAL	WhatsApp Business
OBJETIVO	Pedido o consulta desde el catalogo publico.

MENSAJE DE BIENVENIDA Hola, gracias por escribir a Tacos Chespi. Aqui puedes ver nuestro catalogo y hacer tu pedido.	MENSAJE DE CONFIRMACIÓN Pedido: / Cantidad: / Total aproximado: / Tiempo estimado: / Forma de pago:
FUERA DE HORARIO Gracias por escribir. Nuestro horario esta por confirmar. Te responderemos en cuanto estemos disponibles.	SEGUIMIENTO Seguimiento: compartir link del catalogo y confirmar si el cliente necesita apoyo con su pedido.
LINK AL CATÁLOGO Por conectar cuando este listo el link final del catalogo.	

MÓDULO 04 • PRESENCIA BASE

CANAL	QUÉ SE PREPARA	ESTADO
Google Maps	Categoría, descripción, horario por confirmar y menú visible.	En proceso
WhatsApp Business	Descripción, enlace al catálogo y mensajes rápidos sugeridos.	En proceso
QR	Acceso directo al catálogo público.	Pendiente
Canales visibles	Datos visibles del negocio: nombre, descripción, enlaces y contacto.	En proceso
Página pública	Menú, ubicación, horario por confirmar y botón de pedido.	En proceso

CHECKLIST DE PUBLICACIÓN

Nombre comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	Categoría	<input checked="" type="checkbox"/>
Descripción corta	<input checked="" type="checkbox"/>	Catálogo público	<input type="checkbox"/>
Horario	<input type="checkbox"/>	Teléfono / WhatsApp	<input type="checkbox"/>
Datos visibles	<input type="checkbox"/>	QR conectado	<input type="checkbox"/>
Google Maps	<input type="checkbox"/>		

MÓDULO 05 • RADAR DE ARRANQUE

Primera lectura del sistema: qué quedó listo, qué falta y qué conviene mover primero.

RADAR DE ARRANQUE

ÁREA	ESTADO	LECTURA	ACCIÓN SUGERIDA
Identidad comercial	Listo	El negocio ya se puede explicar con claridad.	Usar la frase base en los canales públicos.
Catálogo público	En proceso	El menu necesita vivir como link publico.	Conectar catalogo, QR y WhatsApp.
Presencia base	En proceso	Faltan horario y telefono por confirmar.	Confirmar datos clave antes de publicar.
Canal de contacto	Listo	Hay flujo base de atencion preparado.	Probar boton de WhatsApp con el numero.
Producto destacado	Revisar	Hay varias opciones visuales para destacar.	Validar burrito o especialidad con pedido.

PRIORIDAD INICIAL

Alta

NOTA

Activar catalogo publico, WhatsApp y QR. El Radar mensual continuo pertenece a Apogeo Activo.

MÓDULO 06 • RUTA DE ACTIVACIÓN - 7 DÍAS

Plan de 7 días para poner el sistema en uso y preparar el seguimiento mensual.

RUTA DE ACTIVACIÓN

DÍA	ACCIÓN
Día 1	Confirmar horarios, telefono, direccion y forma de pedido.
Día 2	Publicar catalogo publico.
Día 3	Activar canal de contacto.
Día 4	Conectar QR y presencia base.
Día 5	Destacar producto heroe.
Día 6	Compartir enlace y validar primeras consultas.
Día 7	Revisar primeras senales y pendientes.

SIGUIENTE PASO SUGERIDO	Pasar a Apogeo Activo para mantener catalogo, senales, actualizaciones y Radar mens
LINK VIVO	Por colocar link final del catalogo publico.
DOCUMENTO	Sistema Apogeo Despegue - Tacos Chespi

NOTA FINAL

El PDF documenta el sistema; el catalogo publico se usa como link vivo en la operacion diaria.